



NIT. 890 983 922 - 3

"TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO"



CONCEPTO TÉCNICO DE VIABILIDAD

NÚMERO DEL PROYECTO	2012 – 05 – 664 – M - 043
NOMBRE DEL PROYECTO	Apoyo, promoción y divulgación de los eventos institucionales del municipio de san Pedro de los milagros
OBJETIVO DEL PROYECTO	Apoyar en la promoción, divulgación y desarrollo de los diferentes eventos institucionales del municipio de San Pedro de los Milagro, a través de un patrocinio socio-económico que contribuya al mejoramiento continuo de la actividad turística, comercial y cultural del municipio.
POBLACIÓN OBJETIVO	25600 habitantes de la zona urbana y rural de San Pedro de los Milagros
CONCEPTO DE VIABILIDAD TÉCNICA	El proyecto cumple con los requerimientos exigidos para su ejecución.
CONCEPTO DE VIABILIDAD ECONÓMICA	Tiene destinación de recursos económicos dentro del presupuesto municipal para la vigencia 2012.
CONCEPTO DE VIABILIDAD SOCIAL	Proyecto de interés general para toda la población de la zona urbana y rural de la localidad.
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	(\$120.000.000) ciento veinte Millones de pesos
RUBRO PRESUPUESTAL	37015602 – Educación, arte, cultura y recreación
PLAZO DE EJECUCIÓN	(08) ocho meses a partir de mayo a diciembre de 2012
CALIFICACIÓN DE VIABILIDAD BPIM	El proyecto presentado reúne los criterios de pertinencia, coherencia y suficiencia, su calificación es (a) – aceptable.

ÁNGELA MARÍA PEÑA GONZÁLEZ
Secretaria de Planeación Municipal

JAIME A. ARANGO GUTIERREZ
Director de Desarrollo Comunitario

V.B. JADER ORLANDO GONZÁLEZ AGUDELO
Alcalde Municipal

Carrera 49 # 49-36 Parque Principal – Teléfono 8687039

www.sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



**MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS
– ANTIOQUIA
ALCALDÍA MUNICIPAL**

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO Y
PRODUCTIVIDAD**

PROYECTO M – 2012-05-664-M- 043

**APOYO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS
EVENTOS INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO DE
SAN PEDRO DE LOS MILAGROS**

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
DE INVERSIÓN MUNICIPAL**

2012

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

Dirección: Carrera 49A # 49-36



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS - ANTIOQUIA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO Y PRODUCTIVIDAD

PROYECTO M – 2012-05-664-M-043

APOYO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS INSTITUCIONALES DEL
MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS

1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Este proyecto busca el fomento y patrocinio a los diferentes eventos institucionales y expresiones culturales desarrolladas a nivel municipal e intermunicipal, como estrategia para promover el turismo religioso, paisajístico y cultural de nuestro municipio, a través del apoyo socio-económico a las manifestaciones culturales.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En el municipio de San Pedro de los Milagros desde hace varios años han venido realizando y ejecutando eventos institucionales que redundan en la promoción y fortalecimiento del turismo religioso, paisajístico y cultural, pues es de vital importancia la promoción y divulgación de los eventos que se desarrollan en y/o desde nuestro municipio que de alguna manera sean han convertido en una insignia cultural para el desarrollo sostenible dentro de la dinámica participativa.

Los eventos institucionales que se han liderado desde la Administración Municipal han sido:

- Fiestas de la leche y sus derivados.
- Encuentro de bandas de música.
- Semana de la Cultura.
- Viernes Culturales.
- Fiestas del Retorno.
- Fiestas del frailejón.

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

Dirección: Carrera 49A # 49-36

“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



3. PROCESO

- Sensibilización y motivación a la comunidad para que participe.
- Planeación y coordinación de cronograma y actividades.
- Promoción y divulgación de los eventos y/o actividades.
- Apoyo y acompañamiento en el desarrollo de los eventos.

4. OBJETO

El apoyo, promoción y divulgación de los diferentes eventos institucionales que se realizan en el municipio de san pedro de los milagros, a través de la organización socio-económico para el fomento de la actividad turística y la participación ciudadana.

5. LOCALIZACIÓN

El proyecto de desarrollará en la zona urbana y rural del municipio de San Pedro de los Milagros, más puntualmente en el parque principal y el corregimiento de Ovejas y las veredas (La Lana, San Juan) en las que se realizan festividades de tipo cultural.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE QUIERE RESOLVER

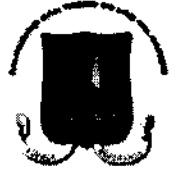
Se hace necesario el respaldo socio-económico de estos eventos y/o actividades para la promoción de las expresiones artísticas, el crecimiento del comercio y el desarrollo de la actividad turística del municipio de San Pedro de los Milagros, además de la generación de espacios que contribuyan a mejorar una participación más activa de las comunidades y otras instituciones que hacen presencia en la localidad.

7. CAUSAS DEL PROBLEMA

- La falta de recursos económicos, para el apoyo, promoción y divulgación de los eventos institucionales.
- Muchas de las expresiones artísticas y culturales evidenciadas en el municipio, requieren de espacios en los cuales se puedan dar a conocer sus habilidades y destrezas.
- La falta de estrategias que impulsen la actividad turística y comercial del municipio.
- Pocos espacios de integración municipal, que contribuyen a fortalecer la participación ciudadana y la articulación de los sectores público y privado.

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

Dirección: Carrera 49A # 49-36



8. EFECTOS DEL PROBLEMA

- Se desconocerían muchos de los procesos socio-culturales que desde el municipio se vienen desarrollando.
- Impacto negativo en los procesos de participación que se desarrollan en los diferentes escenarios del municipio, debido a la falta de estrategias que motiven.
- Baja credibilidad en el desempeño de la gestión pública, esto debido a la falta de apoyo en este tipo de eventos y/o eventos.
- Incumplimiento a algunos acuerdos municipales.
- Se desestimularía el impulso a la actividad turística, comercial y participativa del municipio.

9. COBERTURA POBLACIONAL DEL PROYECTO

Los 25.600 habitantes que tiene el municipio como son; las instituciones públicas y privadas, las organizaciones de base social que se hallan conformadas tanto en la zona urbana y rural del municipio (J.A.C, CMJ, Asociaciones, clubes, etc.) en las cuales encontramos diversas manifestaciones artísticas y culturales.

10. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Apoyar en la promoción, divulgación y desarrollo de los diferentes eventos institucionales del municipio de San Pedro de los Milagros, a través de un patrocinio socio-económico que contribuya al mejoramiento continuo de la actividad turística, comercial y cultural del municipio.

11. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

- Apoyar la organización y desarrollo de las fiestas culturales y veredales del municipio, a través de recursos humanos y económicos que faciliten su eficiente realización.

“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



- Promover las diferentes manifestaciones artísticas y culturales, a través del apoyo y fortalecimiento de diversos encuentros y/o actividades programados y organizados desde el municipio.

12. INDICADORES INICIALES

- N° de eventos y/o actividades ejecutados / N° de eventos y/o actividades proyectados.
- N° de encuentros y/o actividades realizadas / N° de encuentros y/o actividades planteados.

13. METAS CON PROYECTO

- Generación de mejores oportunidades para la actividad turística, comercial y cultural del municipio.
- Promoción de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales existentes en el municipio.
- Articulación del sector público, privado y comunitario en el desarrollo social, económico y cultural del municipio.
- Fomento de la participación ciudadana como mecanismo de intervención, en el progreso colectivo de las veredas y grupos organizados.

14. EMPLEOS GENERADOS

Mano de obra calificada

15. DURACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tendrá una duración de 08 meses contados a partir de la fecha de inicio.

16. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Realizar las fiestas de la leche y sus derivados.
- Efectuar los encuentros de bandas de música.
- Promover la semana de la Cultura.

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

Dirección: Carrera 49A # 49-36

“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



- Realizar los viernes Culturales.
- Fomentar las fiestas del Retorno y Frailejón en las veredas de San Juan y la Lana.

17. COSTOS DEL PROYECTO

Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Realizar las fiestas de la leche y sus derivados.	Global	1	\$60.000.000	\$60.000.000
Efectuar los encuentros de bandas de música.	Global	1	\$ 20.000.000	\$20.000.000
Promover la semana de la Cultura	Global	1	\$ 15.000.000	\$15.000.000
Realizar los viernes Culturales.	Global	6	\$ 2.500.000	\$15.000.000
Fomentar las fiestas del Retorno en la vereda de San Juan. y	Global	1	\$ 5.000.000	\$5.000.000
Fomentar las fiestas del Frailejón en la vereda de la Lana.	Global	1	\$ 5.000.000	\$5.000.000
TOTAL PROYECTO				\$120.000.000

18. RESPONSABLE DEL PROYECTO

Jaime Alberto Arango Gutiérrez
 Director de Desarrollo Comunitario y Productividad

19. ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

Dirección: Carrera 49A # 49-36



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



- 31015602 – 0505 Apoyo Financiero a Eventos Culturales.
- 32155602 – 0505 Apoyo a Eventos Culturales Urbanos.
- 42001130 – 0501 Apoyo a Eventos Culturales.

FIRMAS,

RADICA:


JAIME A. ARANGO GUTIERREZ
DIRECTOR DESARROLLO COMUNITARIO

VIABILIZA:



COORDINADOR BPIM MUNICIPAL

Correo electrónico: contactenos@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

Dirección: Carrera 49A # 49-36